

CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH MARKETING

(Ban hành kèm theo Quyết định số 613b /QĐ-ĐHKTKTCN, ngày 26 tháng 8 năm 2022
của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp)

I. Thông tin chung

1. Ngành đào tạo:

Tên ngành tiếng Việt: Marketing

Mã ngành: 7340115

Tên ngành tiếng Anh: Marketing

2. Trình độ đào tạo: Đại học

II. Chuẩn đầu ra

Sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có khả năng:

Mã số CDR	Nội dung chuẩn đầu ra
1. Chuẩn về kiến thức	
CDR 1	Vận dụng được các kiến thức nền tảng về khoa học chính trị, khoa học xã hội, khoa học tự nhiên, pháp luật, phương pháp luận và thế giới quan khoa học để phát triển chuyên môn;
CDR 2	Nắm vững những nội dung cơ bản về công tác quốc phòng – an ninh của Việt Nam trong điều kiện lịch sử cụ thể của đất nước. Có sức khỏe tốt để học tập, làm việc suốt đời;
CDR 3	Áp dụng được các kiến thức nền tảng về kinh tế, kinh doanh và pháp luật vào giải quyết các vấn đề thực tiễn;
CDR 4	Có trình độ ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản (theo thông tư liên tịch số 17/2016/TTLT BGDĐT-BTTTT).
CDR 5	Vận dụng được kiến thức cốt lõi về Marketing để phân tích đặc điểm thị trường và hành vi khách hàng gắn với môi trường số phục vụ triển khai hoạt động Marketing;
CDR 6	Áp dụng các lý thuyết và phương pháp nghiên cứu nhằm thấu cảm khách hàng và phát triển năng lực nghiên cứu;
CDR 7	Đề xuất kế hoạch Marketing cho các doanh nghiệp trong môi trường kinh doanh hiện đại;
CDR 8	Vận dụng cách thức hoạch định và tổ chức triển khai một cách hiệu quả các chiến lược, chiến dịch và chương trình Marketing như: nghiên cứu thị trường, thiết kế sản phẩm mới, tổ chức kênh phân phối, xây dựng thương hiệu, truyền thông cho thương hiệu sản phẩm và công ty, bán hàng và phát triển thị trường;
2. Chuẩn về kỹ năng (bao gồm kỹ năng cứng và kỹ năng mềm)	
CDR 9	Vận dụng được trình độ ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản (theo thông tư

Mã số CDR	Nội dung chuẩn đầu ra
	liên tịch số 17/2016/TTLT BGDĐT-BTTTT);
CDR 10	Sử dụng ngoại ngữ đạt trình độ tối thiểu tương đương bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam;
CDR 11	Thực hiện nghiên cứu, phân tích thị trường, tâm lý và hành vi khách hàng;
CDR 12	Có khả năng phân tích và giải quyết các tình huống phát sinh liên quan đến hoạt động Marketing một cách linh hoạt phù hợp với điều kiện môi trường
CDR 13	Xây dựng kế hoạch Marketing, kế hoạch chức năng trong Marketing, thực hiện triển khai các quyết định 4Ps trong kinh doanh truyền thống và kinh doanh trong thời đại số;
CDR 14	Có khả năng làm việc nhóm (thành lập, lãnh đạo, tổ chức hoạt động và phát triển nhóm) hiệu quả trong công việc chuyên môn
CDR 15	Có năng lực giao tiếp, khả năng thuyết trình, đàm phán, phản biện và giải quyết các vấn đề chuyên môn;
CDR 16	Có khả năng tự học và làm việc độc lập, tư duy sáng tạo, làm việc có kế hoạch và khoa học để phát triển nghề nghiệp;
CDR 17	Có khả năng sử dụng một số phần mềm dùng cho ngành để phân tích dữ liệu AMIS, SPSS, EXCEL...
3. Chuẩn về năng lực tự chủ và trách nhiệm	
CDR 18	Có năng lực dẫn dắt về chuyên môn và nghiệp vụ đã được đào tạo, khả năng tự định hướng và thích nghi với môi trường làm việc, đồng thời có năng lực học tập suốt đời;
CDR 19	Có đạo đức và ý thức trách nhiệm đối với công việc và cộng đồng.

III. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành Marketing của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp có thể làm việc tại các cơ quan, doanh nghiệp như sau:

- Nhóm 1: Các cơ quan quản lý nhà nước.

Vị trí: chuyên viên phân tích, dự báo, tư vấn chính sách; quản lý thị trường và thương mại... có liên quan đến thị trường, khách hàng, thương hiệu và các vấn đề Marketing nói chung; phụ trách trung tâm xúc tiến thương mại và thị trường...

- Nhóm 2: Nghiên cứu và giảng dạy trong các cơ sở giáo dục đại học, các viện nghiên cứu.

Vị trí: trợ giảng, giảng viên giảng dạy trong các cơ sở giáo dục đại học; nghiên cứu viên tại các viện nghiên cứu,... triển vọng trong tương lai có thể trở thành giảng viên cao cấp, chuyên gia nghiên cứu, tư vấn, phân tích, hoạch định chính sách, tham gia đề xuất, xây dựng và phát triển các ý tưởng sáng tạo.

- Nhóm 3: Tại các doanh nghiệp, sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có thể làm việc tốt tại các vị trí công việc là chuyên viên hay nhà quản trị các bộ phận có liên quan đến hoạt động marketing, thị trường, khách hàng, thương hiệu và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

- + Bộ phận marketing, quản trị marketing, quản trị và phát triển thị trường.
- + Bộ phận nghiên cứu và phát triển sản phẩm; nghiên cứu thị trường.
- + Bộ phận quản trị thương hiệu; bộ phận quảng cáo và phát triển ý tưởng sáng tạo.
- + Bộ phận quản trị kênh phân phối, bán hàng và dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng và quản trị quan hệ khách hàng.
- + Bộ phận cung ứng dịch vụ cho khách hàng của các công ty cung ứng dịch vụ liên quan đến thương hiệu, nghiên cứu marketing, truyền thông marketing.
- + Có khả năng trở thành giám đốc marketing, trưởng các bộ phận chức năng marketing, truyền thông, giám đốc thương hiệu...

IV. Khả năng học tập nâng cao trình độ của người học sau khi tốt nghiệp

- Tiếp tục học tập ở bậc cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ) và có điều kiện liên thông sang các ngành đào tạo khác
- Tự nghiên cứu, học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác và quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác

V. Các chương trình, tài liệu, chuẩn đã tham khảo

- Khung trình độ Quốc gia Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 do Chính phủ ban hành;
- Chương trình đào tạo cử nhân ngành Marketing của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (<https://khoamarketing.neu.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-cu-nhan-nganh-marketing-ap-dung-cho-khoa-63/>);
- Chương trình đào tạo cử nhân ngành Marketing của Trường Đại học Thương mại (<https://tmu.edu.vn/vi/news/Chuong-trinh-dao-tao-cu-nhan/ctdt-va-cdr-marketing-tm-theo-quyet-dinh-so-1566-qd-dhtm-1788.html>);
- Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Marketing của Trường Đại học Gia Định (<https://giadinh.edu.vn/chuong-trinh-dao-tao-nganh-marketing-khoa-15>);
- Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Marketing của Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng (<http://due.udn.vn/vi-vn/khoa/marketing/gioi-thieu/cid/4644>);
- Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Marketing doanh của University Kent (UK) (https://www.kent-ac-uk.translate.goog/courses/undergraduate/868/marketing-bsc?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=vi&_x_tr_hl=vi&_x_tr_pto=sc);
- Thông tư 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban

hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học; Thông tư 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18/3/2021 Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

- Theo Quyết định 392/QĐ-ĐHKTKTCN ngày 10 tháng 9 năm 2021 của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học chính quy theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp;

